

Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение
«Песчано-Колединская средняя общеобразовательная школа»
Далматовского района

Принято на заседании
педагогического совета
Протокол от 30.06.2020 №10

Утверждаю
Приказ от 30.08.2020 №60- обр

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
элективного курса
«Современный дизайн»
для уровня среднего общего образования

Составитель: Кучуганова Евгенья Николаевна
учитель технологии
первой квалификационной категории

Песчано-Коледино, 2020 г.

ЛИЧНОСТНЫЕ, МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ И ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА

В соответствии с требованиями ФГОС обучение на занятиях по курсу «Современный дизайн» направлено на достижение учащимися личностных, метапредметных и предметных результатов.

Личностные результаты отражают:

- готовность и способность учащихся к индивидуальному саморазвитию и самоопределению;
- сформированность мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности;
- устойчивый интерес к познавательной деятельности, приобретению новых знаний, а также процессу творчества в области дизайна;
- наличие навыков сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной, учебно-исследовательской, проектной деятельности;
- сформированность эстетического сознания через освоение мирового художественного наследия, а также посредством творческой деятельности эстетического характера;
- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных и общественных проблем;
- сформированность ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции, правосознание, экологическую культуру;
- осознание российской гражданской идентичности, любви к Отечеству, ориентации в современном поликультурном социуме.

Метапредметные результаты отражают:

- сформированность универсальных учебных действий, освоение межпредметных понятий, проявляющихся в процессе познания и практической творческой деятельности;
- самостоятельность в планировании и осуществлении учебной деятельности, умение контролировать и корректировать свою деятельность;
- умение использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов учебной деятельности; выбирать необходимые стратегии в различных ситуациях; умение со-относить свои действия с планируемыми результатами;
- способность контролировать свою деятельность в процессе достижения результата, определять свои действия в предлагаемых условиях и корректировать их в зависимости от обстоятельств;
- сформированность коммуникативной компетентности в процессе творческой деятельности, общения и сотрудничества со сверстниками и взрослыми;
- способность в процессе творческой проектной работы рассматривать один и тот же объект с позиций разных предметных областей;

- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения;
- способность решать поставленные задачи в соответствии со своими склонностями и предпочтениями, определяя свой круг интересов и возможную профессиональную ориентацию;
- умение использовать средства ИКТ в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, ресурсосбережения, норм информационной безопасности.

Предметные результаты отражают:

- развитие визуально-пространственного мышления как способа освоения существующих образцов искусства дизайна и творческого проектирования новых дизайнерских объектов;
- сформированность представлений о различных видах дизайна (графический дизайн, дизайн интерьера и городской среды, ландшафтный дизайн, дизайн зрелища), о роли дизайна в жизни человека и общества;
- накопление учащимися опыта художественно-дизайнерской деятельности, приобретаемого и закрепляемого в процессе освоения учебного курса;
- освоение в процессе приобретения новых знаний по курсу и практической творческой деятельности основ формообразования, языковых основ искусства дизайна (точка, пятно, линия, цвет, объём, ритм и т. д.);
- освоение композиционных начал проектирования в области графического дизайна и объёмно-пространственного макетирования;

приобретение опыта практической работы различными художественно-графическими и фактурными материалами, а также использования различных средств информационно-коммуникационных технологий.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

По окончании изучения учебного курса по выбору «Современный дизайн» обучающиеся должны:

10 класс

- развить художественно-творческие способности и получать новые знания путём более глубокого постижения основ конструктивного искусства дизайна как продолжения изучения предмета «Изобразительное искусство» в основной школе;
- повысить уровень общеобразовательной и общекультурной подготовки в процессе освоения образного языка искусства дизайна и дизайн-проектирования;

- уметь использовать средства ИКТ в решении познавательных, коммуникативных и организационных задач, связанных с изучением дизайна;
- освоить законы композиции и основы плоскостного и объёмного формообразования;
- научиться применять цвет в графических дизайнерских композициях;
- уметь анализировать начертания различных шрифтов и давать им образную характеристику;
- использовать букву как элемент логотипа в сочетании со стилизованными изображениями;
- осваивать начальные навыки формирования пространственной среды;
- учиться создавать общую композицию пространственного сочетания объёмов;
- учиться прослеживать конструктивные связи в живой природе и применять их в дизайнерских эскизах.

11 класс

- формировать основы проектного мышления, овладевать основными профессиональными приёмами выражения творческой мысли, графическими и пластическими способами формообразования;
- осваивать проектную деятельность, имеющую аналитическо-поисковую составляющую и дающую возможность осваивать содержание различных аспектов графического и средового дизайна;
- осознавать социальное значение выполняемого проекта, знакомиться с технологией изготовления его возможного прототипа;
- формировать целостные представления о мире путём освоения систематических знаний о природе дизайна как конструктивного искусства, как неотъемлемой части мировой художественной культуры;
- готовиться к осознанному выбору будущей профессии в области дизайна и к возможности реализации собственных жизненных планов.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

10 класс

ОСНОВЫ ФОРМООБРАЗОВАНИЯ В ДИЗАЙНЕ

Конструкция для замысла. Композиция на плоскости

- Выразительность простого. Контраст и баланс масс.
 - Типы композиций. Динамика и статика, ритм композиционных элементов.
 - Треугольник. Круг. Пятна произвольной формы.
 - Линия... — элемент композиции.

Цвет и шрифт в композиции

- Цветовой акцент в композиции. Образ и цвет в дизайне.
- Шрифт и знак. Связь изображения и текста в композиции.
- Стилизация изображений. Пиктограммы.

Пространственное формообразование в дизайне. Композиция в объёме

- От плоскостного изображения к объёму и пространству.
«Драматургия» геометрии.
- Поверхность и фактура. Усложнение плоскости. Прикладные свойства бумаги в композиции рельефа.
- Композиционная организация пространства. Ландшафт. Натурализм и метафора в макете.

Взаимное сочетание объёмов в композиции

- Поиск гармонии между функцией и красотой в дизайне.
- Учимся у природы. Бионика. Опыт формообразования и строительства в живой природе.

Дизайн-проект «Рекламная или выставочная пространственная конструкция»

11 класс

ГРАФИЧЕСКИЙ И СРЕДОВОЙ ДИЗАЙН. ДИЗАЙНЕРСКИЕ РАЗРАБОТКИ

Графический дизайн и реклама

- Реклама. Плакат. Композиционное построение плаката.
- Дизайн книги. Элементы книги как объекта дизайна.
Принципиальный макет книги.
- Графический дизайн на трёхмерных объектах. Упаковка товаров.
- Реклама в городе. Дизайн в наружной рекламе. Реклама на различных носителях.
- Сочетание текста и реального предмета в рекламе. Инсталляция.
Витрина.

Дизайн-проект «Макет витрины»

Фирменный стиль

- Логотип. Шрифт, знак и цвет в создании фирменного стиля.

Стилистическое единство элементов.

- Фирменный стиль в системе рекламы и маркетинга. Корпоративная одежда.

Дизайн-проект «Разработка фирменного стиля»

Дизайн интерьера и городской среды

- Пространственно-колористическое решение интерьера жилой комнаты. Зонирование помещения. Дизайн деталей интерьера.
- Внутренняя среда здания. Цвет и фактура в интерьере. Макет интерьера общественного помещения.
- Архитектурный дизайн и его значение в эстетизации городской среды.
- Садово-парковое проектирование. Ландшафтный дизайн.
- Дизайнерское решение экспозиционного пространства.
- Выставочные конструкции и экспонаты.

Дизайн-проект «Макет экспозиции выставки (музея)»

Дизайн зрелища

- Сценографический дизайн. Средовое оснащение пространства сцены.
- Театральный костюм. Виды костюма. История и мода.

Дизайн-проект «Праздник в городе»

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА ЧАСОВ, ОТВОДИМЫХ НА ОСВОЕНИЕ КАЖДОЙ ТЕМЫ

10 класс

№ п/п	Тема	Количество учебных часов по классам		
		теория	практика	всего
	Конструкция для замысла. Композиция на плоскости	4		
1	Выразительность простого. Контраст и баланс масс.	1		
2	Типы композиций. Динамика и статика, ритм композиционных элементов.	1		
3	Треугольник., круг. Пятна произвольной формы.	1		
4	Линия... — элемент композиции	1		
	Пространственное формообразование в	3		

	дизайне. Композиция в объёме			
5	Цветовой акцент в композиции. Образ и цвет в дизайне.	1	1	
6	Шрифт и знак. Связь изображения и текста в композиции.	1		
7	<input type="checkbox"/> Стилизация изображений. Пиктограммы	1		
	Пространственное формообразование в дизайне. Композиция в объёме	3		
8	От плоскостного изображения к объёму и пространству. «Драматургия» геометрии	1		
9	Поверхность и фактура. Усложнение плоскости. Прикладные свойства бумаги в композиции рельефа.	1		
10	Композиционная организация пространства. Ландшафт. Натурализм и метафора в макете.	1		
	Взаимное сочетание объёмов в композиции	6		
11	Поиск гармонии между функцией и красотой в дизайне.	1		
12	Учимся у природы. Бионика. Опыт формообразования и строительства в живой природе.	1		
13	<i>Работа над дизайн-проектом «Рекламная или выставочная пространственная конструкция»</i>	1	2	
14	<i>Защита дизайн-проекта «Рекламная или выставочная пространственная конструкция»</i>		1	
	Итого	13	4	17

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА
ЧАСОВ, ОТВОДИМЫХ НА ОСВОЕНИЕ КАЖДОЙ ТЕМЫ**

11 класс

№ п/п	Тема	Количество учебных часов по классам		
		теория	практика	всего
	Графический дизайн и реклама	6		
1	Реклама. Плакат. Композиционное построение плаката.	1		
2	Дизайн книги. Элементы книги как объекта дизайна. Принципиальный макет книги.	1		
3	Графический дизайн на трёхмерных объектах. Упаковка товаров.	1		
4	Реклама в городе. Дизайн в наружной рекламе. Реклама на различных носителях.	1		
5	Сочетание текста и реального предмета в рекламе. Инсталляция. Витрина.		1	
6	<i>Дизайн-проект «Макет витрины»</i>		1	
	Фирменный стиль	3		
7	Логотип. Шрифт, знак и цвет в создании фирменного стиля. Стилистическое единство элементов	1		
8	Фирменный стиль в системе рекламы и маркетинга. Корпоративная одежда.	1		
9	<i>Дизайн-проект «Разработка фирменного стиля»</i>		1	
	Дизайн интерьера и городской среды	5		
10	Пространственно-колористическое решение интерьера жилой комнаты. Зонирование помещения. Дизайн деталей интерьера.	1		

11	Внутренняя среда здания. Цвет и фактура в интерьере. Макет интерьера общественного помещения.	1		
12	Архитектурный дизайн и его значение в эстетизации городской среды.	1		
13	Садово-парковое проектирование. Ландшафтный дизайн. Дизайнерское решение экспозиционного пространства		1	
14	<i>Дизайн-проект «Макет экспозиции выставки (музея)»</i>		1	
	Сценографический дизайн.	3		
15	Средовое оснащение	1		
16	Театральный костюм. Виды костюма. История и мода		1	
17	<i>Дизайн-проект «Праздник в городе»</i>		1	
	Итого	10	7	17